



AdWords : Gagnez de nouveaux clients avec Google et ses liens sponsorisés

AdWords : Gagnez de nouveaux clients avec Google et ses liens sponsorisés

durée : 2 jour(s)

code formation : ADW

Description :

L'objectif de cette formation est de mettre entre vos mains toutes les clés nécessaires qui vous permettront d'optimiser le ROI de vos campagnes Google AdWords pour développer la notoriété de votre société et votre chiffre d'affaires.

Pré-requis :

Connaissance des concepts de référencement

Connaissance sommaire de la plateforme AdWords

Programme :

L'analyse

| Définir les objectifs de la campagne

| Les titres

| Les descriptifs

| Les consignes de rédaction

| Les marques déposées

Les Mot clés

| Évaluation des mots clés

| Outils générateurs de mots

| Ciblage des mots clés

| Les url et pages de destination

| Préparation de l'optimisation

| Optimisation des mots

| Choix des pages de destination

| Options de ciblage des mots clés

| Fonctions et avantages du ciblage par mots clés

Les annonces

| Annonces textuelles

| Annonces illustrées et animées

| Annonces mobiles

| Annonces Local Business

| Annonces vidéo

Ouverture de la campagne AdWords

| Structure d'un compte AdWords

| Paramètres à considérer

| Procédure de configuration du compte

| Ciblage linguistique et géographique

Budget

| Définition du budget et du temps

| Règles budgétaires

ROI et suivi standard des conversions

| Suivi avancé des conversions

| Suivi des conversions multi support

Performances des campagnes

| Amélioration d'un faible niveau de qualité

| Augmentation du trafic ou du nombre de clics

| Augmentation du nombre de conversions

| Ajustement du CPC en vue de l'optimisation du ROI

Utilisation des outils AdWords

| Rechercher et Modifier

| Outil de diagnostic des annonces

| Outil de gestion des annonces refusées