



Balanced Scorecard, Définir une stratégie avec la méthode Balanced Scorecard

Balanced Scorecard, Définir une stratégie avec la méthode Balanced Scorecard

durée : 2 jour(s)

code formation : BSD

Description :

Cette formation vous apprend en 2 jours à mesurer la performance de toute organisation par l'établissement de tableaux de bord pertinents. Au travers d'exemples concrets, il montre comment piloter le quotidien en prenant en compte le long terme et les métriques à retenir mais aussi le mode de management et de communication à privilégier.

Pré-requis :

Connaissances économiques de base
expériences des entreprises et/ou organisations

Programme :

BSC Définition, problématique, enjeux

- | Définition.
- | Les enjeux du BCS et de la gouvernance de l'entreprise.

Le BSC, outil de mise en oeuvre de la stratégie

- | Historique de la " bonne pratique " du BSC.
- | En amont du BSC problématique de la stratégie.
- | Présentation synthétique des quatre axes.
- | Décliner vision, stratégie et plan d'actions.

Etude détaillée des quatre axes

- | Eléments d'efficacité d'un tableau de bord prospectif
- | Les déterminants de la performance.
- | La gestion de l'entreprise par processus.

L'axe financier

- | Critères d'appréciation financiers du BSC, un rôle toujours majeur quoique appréhendé différemment.
- | Revisite des outils classiques de mesure de la performance financière notamment le TCO, le Business case, le calcul du ROI.
- | Prise en compte du risque et du long terme dans le calcul du résultat financier.

L'axe client

| Définition de la mission d'une entreprise, d'une organisation, d'un établissement.

| Mesure de la satisfaction du client.

L'axe processus

| Pourquoi définir les processus internes ?

| Modélisation et cartographie des processus clés.

| Examen des fondamentaux de la démarche de re-engineering.

L'axe apprentissage organisationnel

| Ses composantes : les ressources humaines, les technologies et les systèmes d'information.

| Capital humain, gestion des compétences, gestion du savoir. Alignement des ressources humaines, l'organisation apprenante, l'approche réflexive.

| Processus et valeur du système d'information.

| Adapter la carte stratégique selon les quatre axes du BSC et déclinaison pour des composantes organisationnelles de l'entreprise. Définition d'indicateurs de performance.

Le BSC vu comme un système de management

| Organisation du management autour du BSC.

| Reprise des indicateurs de performance d'une Business unit dans le tableau de bord prospectif de l'entreprise.

| Nécessité absolue d'inclure la stratégie dans la communication à tous les échelons de l'entreprise : " Le TBP est un vecteur de communication de la stratégie ".

| Les organisations intègrent la stratégie dans le processus planification/budgétisation selon la méthode dite de la "double boucle".

| BSC et Communication.