



Outils

AdWords : Gagnez de nouveaux clients avec Google et ses liens sponsorisés

ADW

2 JOURS



Description

Vous souhaitez développer vos connaissances sur le système Google AdWords et optimiser vos investissements ? Créer une campagne de liens sponsorisés est la solution la plus rapide pour générer du trafic qualifié sur votre site. Mais, encore faut-il acquérir une parfaite maîtrise de Google AdWords ! L'objectif de cette formation est de mettre entre vos mains toutes les clés nécessaires qui vous permettront d'optimiser le ROI de vos campagnes Google AdWords pour développer la notoriété de votre société et votre chiffre d'affaires. .

Déroulement

En suivant notre formation EGILIA « Gagnez de nouveaux clients avec Google et ses liens sponsorisés » de deux jours, vous aurez en main toutes les informations nécessaires pour créer, gérer et optimiser vos campagnes Google AdWords..



Public

- Dirigeants
- Commerciaux
- Directeurs commerciaux
- Responsables Communication et Marketing
- Responsables Web Marketing



Pré-requis

- Connaissance des concepts de référencement
- Connaissance sommaire de la plateforme AdWords



Certifications

- Certification professionnelle Google ADWORDS Qualified Individual



Programme

- ▶ Connaître les exigences liées à l'infrastructure
- ▶ Installer les fonctionnalités et les services nécessaires
- ▶ Apprendre à définir des politiques de stratégie de groupe
- ▶ Comprendre le rôle essentiel d'Active Directory
- ▶ Assimiler les processus d'application des GPO
- ▶ Maîtriser l'étendue de la console GPMC 2.0
- ▶ S'approprier le contenu de l'éditeur de gestion des stratégies de groupe
- ▶ Exploiter les paramètres de sécurité des stratégies de groupe
- ▶ Remplacer les scripts de session par les préférences stratégiques
- ▶ Connaître les nouvelles fonctionnalités des modèles ADMX et ADML
- ▶ Savoir résoudre les incidents liés aux stratégies de groupe



Vous serez capable de...

Augmenter votre notoriété sur le web

- Vous familiariser avec l'interface Google AdWords
- Comprendre la stratégie des mots clés
- Gérer en interne vos campagnes de liens sponsorisés
- Gagner de nouveaux prospects qualifiés
- Optimiser le retour sur investissement de vos campagnes
- Bénéficier d'une réactivité instantanée sur vos actions marketing

egilia[®]
LEARNING

Conseils et inscriptions :  N° National 0 800 800 900 ou www.egilia.com/adw

CONTACTEZ NOS CONSEILLERS FORMATION

APPEL GRATUIT DEPUIS UN POSTE FIXE