



Projets, organisation du changement

POC

3 JOURS



Description

Toute implantation de nouvelles solutions logicielles, toute réorganisation exige un véritable accompagnement si l'on souhaite éviter les dysfonctionnements générés par les bouleversements dans l'entreprise. Il faut se munir de moyens pour réussir et prendre en compte toutes les composantes humaines du changement.

Déroulement

Les participants pourront acquérir, lors de cette formation, une vision globale de la problématique du changement et découvrir la méthodologie du changement, ses méthodes et ses outils.



Public

- Responsables ayant un rôle dans l'accompagnement du changement associé à un projet système d'information
- Responsables organisation
- Maîtres d'ouvrage
- Assistants à la maîtrise d'ouvrage
- Communicants, formateurs
- Chefs de projet et directeurs de projet
- Chargés de mission et Chefs de service confrontés à un changement d'organisation
- Cadres impliqués dans un projet de changement



Pré-requis

- Connaître les fondamentaux du management de projet



Certifications

- Certification par l'Institut Européen de Management des Entreprises



Programme

► Contextes et enjeux du changement

- Besoin permanent d'adaptation de l'entreprise à son environnement
- Les différents types de "déclencheurs" : évolution capitaliste, fusion, acquisition, délocalisation, évolution technologique, croissance, développement sur de nouveaux marchés...
- La politique de l'entreprise et sa traduction dans l'organisation
- Changement voulu et changement subi
- Les 3 phases de transformation d'une organisation
- L'origine, la nature et les modes d'expression des résistances au changement
- Les conditions pour comprendre les mécanismes, anticiper et traiter ces résistances
- Les déclis liés aux changements de paradigmes

► Le projet de réorganisation

- L'objectif de l'entreprise
- Les éléments à faire évoluer
- Les obstacles et les freins
- Les facteurs facilitateurs
- Le périmètre et les objectifs du projet
- Ses fondements externes : bénéfices concurrentiels, bénéfices client, bénéfices internes
- Le processus naturel de changement
- Accepter les phases alternatives: avancement, stagnation, découragement
- Les faits significatifs de changement
- Son ancrage interne : cartographie des acteurs et leurs modalités de fonctionnement lors du changement
- La stratégie globale : implantation et déploiement

► La communication dans un contexte de changement

- Les différents registres de la communication
- Les besoins à prendre en compte dans un dispositif de communication
- Les erreurs à éviter



Vous serez capable de...

Aborder la conduite du changement sous l'angle stratégique

- Analyser le contexte du changement
- Identifier les différents types de changement
- Appréhender sereinement toute situation de changement
- Obtenir l'adhésion des différents acteurs par rapport à un projet
- Comprendre les mécanismes du changement et ses conséquences humaines
- Anticiper et réduire les conflits liés au changement
- Impliquer chacun dans les actions engagées
- Engager une dynamique transversale et collective autour du projet
- Faciliter la prise en main des nouveaux outils
- Construire le dispositif d'accompagnement

egilia[®]
LEARNING